

Tourism Calgary

Réponses

1. Reprise économique et croissance

Compte tenu du climat d'austérité budgétaire actuel au sein du gouvernement fédéral et dans le monde, quelles mesures fédérales particulières estimez-vous nécessaires pour assurer la reprise économique et une plus forte croissance économique au Canada?

Le Canada doit sérieusement s'engager à investir dans la promotion et la commercialisation du Canada comme destination touristique. Le secteur des voyages et du tourisme est celui qui connaît la croissance la plus rapide dans le monde. C'est aussi un secteur très concurrentiel. Le Canada a vu baisser assez considérablement sa part des arrivées internationales au cours des 10 dernières années. Le déficit commercial attribuable aux voyages a atteint un chiffre record parce que nous ne faisons pas une promotion suffisante de nos exportations touristiques. Pour la première fois dans leur histoire, les États-Unis ont décidé d'investir 200 millions de dollars dans la promotion touristique de leur pays. Ils ont ciblé le Canada comme important marché, ce qui compromet encore plus nos perspectives concurrentielles. Le Canada a une excellente image de marque dans le monde parce que notre pays a ce que recherchent les voyageurs internationaux. Nous devons simplement investir davantage dans le marketing pour mieux faire connaître notre pays et susciter la demande.

2. Création d'emplois

Les entreprises canadiennes étant aux prises avec les pressions qu'exercent sur elles des facteurs comme l'incertitude relative à la reprise économique aux États-Unis, à la crise de la dette souveraine en Europe et à la concurrence livrée par un certain nombre de pays développés et en développement, quelles mesures particulières devraient, selon vous, être prises pour promouvoir la création d'emplois au Canada, notamment celle qui est attribuable à l'accroissement du commerce intérieur et international?

Des investissements accrus et un modèle stable de financement de la commercialisation du Canada comme destination touristique par l'entremise de la Commission canadienne du tourisme permettraient d'augmenter le nombre de visiteurs étrangers. Le secteur des voyages et du tourisme emploie environ 10 % de la population active du Canada dans toutes les agglomérations du pays. Le tourisme étant un secteur de main-d'œuvre, l'augmentation du nombre de visiteurs fera croître notre économie, contribuera à la réduction de notre déficit commercial (puisque le tourisme est un secteur d'exportation) et accroîtra les possibilités d'emploi pour tous les groupes d'âge, pour les Canadiens de toutes les ethnies, pour les hommes et les femmes et pour toutes les régions du pays.

3. Changement démographique

Quelles mesures spécifiques le gouvernement fédéral devrait-il prendre, selon vous, pour aider le pays à faire face aux conséquences du vieillissement de la population canadienne et des pénuries de main-d'œuvre?

Le Canada doit augmenter ses quotas d'immigration et faciliter l'accès aux visas de travail. Des investissements accrus dans la commercialisation du Canada comme destination touristique feraient croître le secteur des voyages et du tourisme, réduirait le déficit commercial attribuable aux voyages, augmenterait l'emploi et inciterait davantage la communauté internationale à investir et à vivre au Canada. Les gens sont plus tentés d'investir et de vivre dans un pays qu'ils ont visité que dans un pays qu'ils ne connaissent pas.

4. Productivité

Compte tenu des difficultés que connaît le marché de l'emploi du fait, notamment, du vieillissement de la population et des efforts toujours consacrés aux mesures visant à accroître la compétitivité du pays, quelles initiatives fédérales particulières sont-elles nécessaires pour le renforcement de la productivité au Canada?

La saisonnalité a d'importants effets sur la productivité du secteur touristique. Une augmentation du nombre de visiteurs étrangers découlant d'un engagement accru à investir dans la commercialisation permettrait de réduire les effets négatifs des « saisons mortes » et maintiendrait l'emploi, la productivité, la rentabilité et l'investissement. Les aînés canadiens sont bien placés pour travailler dans l'industrie touristique après leur départ à la retraite. Cela signifie qu'un secteur touristique fort peut employer des Canadiens à la retraite et réduire ainsi le recours aux programmes d'aide sociale.

5. Autres défis

On sait que des particuliers, des entreprises et des communautés éprouvent des difficultés actuellement au Canada. Quels sont, selon vous, ceux qui éprouvent le plus de difficultés, quelles sont ces difficultés et quelles mesures fédérales sont-elles nécessaires pour remédier à ces difficultés?

Le secteur des voyages et du tourisme est présent dans toutes les collectivités du Canada et emploie des Canadiens d'un océan à l'autre. Notre tourisme connaît une baisse de sa part du marché et doit affronter la plus forte concurrence de son histoire. En même temps, le produit touristique canadien est d'excellente qualité et d'un calibre mondial. Nos exportations touristiques peuvent susciter de l'intérêt partout dans le monde. C'est simplement que nous n'avons pas pris ce secteur suffisamment au sérieux et n'avons pas investi d'une façon concurrentielle dans la commercialisation du Canada comme destination touristique.